



Sponsoringvoorstel NKB

1. Het instellen van een sponsorcommissie

Tijdens de ALV van april 2010 is door de leden besloten, dat het bestuur in 2010, zou onderzoeken of sponsoring van de NKB haalbaar en wenselijk is. Dit was in het kader van de financiële positie van de NKB door het wegvallen van een groot deel van de sportsubsidie de afgelopen jaren.

Het bestuur heeft, tijdens de bestuursvergadering van 14 september, besloten verder te gaan met een voorstel van het DB.

Het DB zal de voorwaarden verder uitwerken en ter goedkeuring aan het bestuur voorleggen.

2. Analyse

Achtergronden

De Nederlandse Kruisboog Bond (NKB) is een relatief kleine sportbond, met 2850 leden eind 2009, die de kruisboogsport beoefenen.

De bond is opgericht in 1951 en Koninklijk erkend in 1954.

De leden van de bond zijn ondergebracht in ongeveer 70 verenigingen, waarvan het merendeel is gevestigd in Brabant, Limburg en Gelderland.

De bond streeft op termijn naar een landelijke spreiding.

De NKB is aangesloten bij het NOC*NSF en het instituut Sportrechtspraak.

De kruisboogsport is internationaal georganiseerd in de Internationale Armbrust Union, de IAU. Bij deze organisatie zijn ruim 30 landen aangesloten.

Disciplines

De NKB kent verschillende disciplines. Uitgangspunt is dat het wapen een kruisboog is. Specifieke kenmerken hierbij zijn dat het wapen een horizontale lat heeft en dat een schot gelost wordt met behulp van een trekkermechanisme.

Binnen de kruisboogsport worden de volgende disciplines onderscheiden:

- 10 meter traditioneel
- 20 meter traditioneel
- 10 & 30 meter match
- Field
- Wipschieten

Aanleiding

De kruisboogbond kampt sinds een aantal jaren met fors terug lopende subsidies van NOC*NSF die niet opgevangen kunnen worden door een verhoging van de contributies.

In 2003 heeft de bond (op verzoek van de leden) in samenwerking met NOC*NSF en ComCon daarom een communicatieplan opgesteld.

Voornaamste doelstelling toen was om, het imago bij te stellen, waardoor de sport een moderne uitstraling kreeg en op deze wijze meer in de belangstelling zou komen van potentiële deelnemers en de media.

Volgens het bestuur van de NKB vergde de praktische uitvoerbaarheid van het plan een deskundigheid die niet binnen de bond aanwezig was.

Visie

De kruisboogsport heeft zich de afgelopen decennia verder weten te ontwikkelen.

Er zijn nieuwe disciplines bijgekomen (field en wipschieten) terwijl ook de sport professioneler is geworden.

Kruisboogschieten is geen cafésport, maar een schietsport. Een gezellige familiesport, die geen specifieke conditie vereist en geschikt is voor jong en oud, man of vrouw. Zelfbeheersing, precisie en concentratie vormen de grootste uitdaging.

Ook de functie van de NKB is veranderd als gevolg van de nieuwe ontwikkelingen.

De bond is er niet (langer) alleen voor de organisatie van wedstrijden en het toezicht op de regelgeving.

In toenemende mate ontwikkelt de NKB zich tot een echte netwerkorganisatie, die een toegevoegde waarde levert aan de verenigingen en de leden van de verenigingen.

Nieuwe thema's als imagoverbetering, ledenbehoud, landelijke spreiding en een nieuwe mobiele accommodatie, die breed inzetbaar is, vormen speerpunten in het beleid.

Er is een duidelijke wens en noodzaak om verenigingen beter te bedienen en te voorzien van een hogere kwaliteit van dienstverlening.

Daarnaast moeten verenigingen inspelen op nieuwe markteisen, zoals kostenbesparing, transparantie en veranderende wet- en regelgeving.

Als het lukt om aan deze wensen en eisen te voldoen, worden leden beter en met grotere tevredenheid bediend, werken de vrijwilligers van de verenigingen die de leden bedienen met meer plezier en worden zij succesvoller.

Missie

De NKB heeft tot doel om de belangen van de kruisboogsport te behartigen.

De NKB stimuleert competitie door de organisatie van nationale wedstrijden, registratie van uitslagen, regelgeving en toezicht op de naleving van regelgeving.

Hiervoor zorgt de NKB voor een financieel gezonde huishouding, met gezonde verenigingen, een goede spreiding van deze verenigingen en een goede organisatie (c.q. een deskundige begeleiding).

De NKB zorgt ervoor dat informatie gedeeld en communicatie verbeterd wordt.

De ontwikkeling van de kruisboogsport zal voortdurend doorgaan in samenspraak met de verenigingen en de leden. De NKB speelt hier adequaat op in met nieuwe oplossingen en diensten.

Het is de ambitie van de NKB om het ledenaantal uit te breiden en het imago van te bevorderen.

De NKB behartigt de belangen van de kruisboogsport in Nederland en versterkt de relatie tussen de verenigingen en de leden.

3. Sponsorvoorstel

De NKB wil, door het beschikbaar stellen voor promotie van bedrijven, op de website, nieuwsbrief, briefpapier en de mobiele accommodatie extra inkomsten genereren.

Hiervoor zijn een tweetal voorstellen opgesteld, tw;

- a. Partner van de NKB. Kosten 1000 ? Euro per jaar.
- b. Sponsor van de NKB. Kosten 200 ? Euro per jaar.

Ad a,

1. De naam van de partner wordt op alle NKB documenten, de website en het briefpapier vermeld als partner.
2. De partner in de gelegenheid gesteld promotie voor zijn bedrijf te maken door het plaatsen van een link waarbij de bezoeker op de website van de partner komt.
3. Er zal aan de verenigingen en kringen worden gevraagd een link van de NKB te plaatsen zodat ook bij bezoek aan de websites van de verenigingen en kringen de naam van de partner in beeld komt.
4. Op de mobiele accommodatie wordt de naam van de partner vermeld.

Ad b,

1. De naam van de sponsor wordt op een spandoek van 600x1200 mm opgehangen tussen de banen.
2. Dit spandoek zal ook worden opgehangen tijdens NKB wedstrijden die niet op de mobiele accommodatie worden afgewerkt.

4. Op zoek naar sponsors

De NKB zal de kringen met de daarbij aangesloten verenigingen dit voorstel doen toekomen en hen vragen, binnen hun kring of vereniging, te zoeken naar sponsors.

5. Benaderen van kandidaat-sponsor

Nadat een vereniging of kring een eerste contact tot stand heeft gebracht worden de onderhandelingen door het DB overgenomen. Wel zal de vertegenwoordiger van de vereniging of kring bij de onderhandelingen aanwezig zijn.

Tijdens de onderhandelingen zullen alle relevante zaken van de kandidaat-sponsor en de NKB aan de orde komen.

Ook zullen alle punten die van belang zijn voor de sponsoring aan de orde komen.

Met de kandidaat-sponsor zullen de voorwaarden voor sponsoring en het conceptcontract worden besproken.

6. Het contract

Als leidraad voor het op te stellen contract zal het NOC*NSF modelcontract met toelichting worden gehanteerd. Deze stukken worden bij dit voorstel als bijlage bijgevoegd.

7. Uitvoering

Zodra het contract tot stand is gekomen zal met de uitvoering worden gestart. Dwz. bij een partnercontract dat op alle stukken van de NKB de naam van de partner wordt vermeld en dat het spandoek zal worden besteld.

De partner heeft het recht om alle wedstrijden van de NKB gratis te bezoeken. Ook zal hij maandelijks de nieuwsbrief ontvangen zodat hij op de hoogte is van het reilen en zeilen van de NKB. Hij zal ook worden uitgenodigd de ALV bij te wonen.

Voor de sponsor wordt het spandoek besteld dat, bij de eerst volgende wedstrijd van de NKB, tussen de banen wordt opgehangen.

De sponsor zal jaarlijks een overzicht krijgen van alle NKB wedstrijden waar het spandoek

wordt opgehangen.

8. Meten van de effecten van sponsoring

De partner krijgt jaarlijks een overzicht van alsook het aantal nieuwsbrieven dat is uitgegeven en het aantal bezoekers dat de website heeft getrokken.

De sponsor krijgt jaarlijks een overzicht krijgen van het aantal keren dat zijn spandoek tijdens wedstrijden is opgehangen.

Oudenbosch, 30 september 2010.

Jac den Ouden, secretaris.