



Nederlandse  
Kruisboog  
Bond

## Meerjarenplan 2010-2014

*Kruisboogschieten. Meer dan een schot in de roos*

Opgesteld door: het DB van de NKB.  
en

Behandelt tijdens de beleidsdag van

**Datum: 2 februari 2010**

## Beleidsplan van de NKB voor de jaren 2010-2014.

### *“Kruisboogschieten. Méér dan een schot in de roos”*

#### Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	Terugblik rapport 2006-2010.	Blz. 3
Hoofdstuk 2	Sterkte- zwakteanalyse	blz. 6
Hoofdstuk 3	Missie NKB 2010-2014	blz. 7
Hoofdstuk 4	PR en Communicatie	blz. 8
Hoofdstuk 5	Wedstrijdwezen.	Blz.11
Hoofdstuk 6	Accommodatiebeleid.	Blz.12
Hoofdstuk 7	Topsport.	Blz.13
Hoofdstuk 8	Algemeen.	Blz.14
Hoofdstuk 9	Financiële paragraaf	Blz.15
Hoofdstuk 10	Samenvatting	Blz.16

# Terugblik rapport 2006-2010.

*Uit de geschiedenis kan men lering trekken.*

### Inleiding.

Het meerjaren beleidsplan van de NKB voor de jaren 2010-2014 is een vervolg op de voorgaande beleidsplannen. Zoals de afgelopen jaren hebben bewezen is, het hebben en werken, met beleidsplannen een must. In deze plannen wordt de koers uitgezet voor de komende jaren en worden piketpalen geslagen van meetbare acties en doelen.

Ook de leden spelen een belangrijke rol bij het tot stand komen van dit plan. Immers zonder de inbreng van de leden blijft het een theoretisch stuk dat geen draagvlak heeft.

In dit nieuwe plan zal worden getracht een zodanige koers uit te zetten dat aan het eind de NKB, als organisatie, sterker en slagvaardiger is dan op dit moment het geval is.

Ook wordt getracht in te spelen op de wensen van zowel, de jongere- de oudere- en de gehandicapten schutters, door het aanbieden van speciale producten voor deze doelgroepen.

### Terugblik.

Een terugblik over de afgelopen jaren leert dat het werken met beleidsplannen voor de NKB een goede zaak is. Als het plan eenmaal is vastgesteld, ligt ook de marsroute voor de komende jaren vast, en weten de leden wat men van de NKB kan en mag verwachten.

De doelen van het plan worden in de jaarlijkse plannen in meetbare eenheden vastgesteld.

De afgelopen periode 2006-2010 is een periode geweest van grote financiële veranderingen.

Hieronder wordt kort ingegaan op de missie en de daarvan afgeleide doelstellingen.

#### *Missie NKB 2006-2010.*

- 1. De NKB heeft zich nadrukkelijk ten doel gesteld de belangen van de kruisboogsport in Nederland te behartigen.*
- 2. De NKB stimuleert de kruisboogcompetitie door de organisatie van nationale- en internationale wedstrijden, registratie van de uitslagen, regelgeving en toezicht op de regelgeving.*
- 3. De NKB draagt zorg voor een gezonde financiële huishouding, met gezonde verenigingen, een goede spreiding van deze verenigingen, en een goede organisatie en deskundige begeleiding.*
- 4. De NKB zorgt ervoor dat de informatie wordt gedeeld en de communicatie wordt verbeterd. Zij zorgt er ook voor dat de kruisboogsport in bredere kring bekendheid krijgt.*
- 5. De ontwikkeling van de kruisboogsport zal voortdurend doorgaan in nauw overleg met de verenigingen, de secties en de leden. De NKB speelt hier adequaat op in, met het aanbieden van, nieuwe oplossingen en diensten.*
- 6. Het is de ambitie van de NKB om het ledenaantal uit te breiden, en het imago van de kruisboogsport te moderniseren.*

***De NKB behartigt de belangen van de kruisboogsport in Nederland en versterkt de relatie tussen de verenigingen en de leden.***

#### *Doelstellingen 2006-2010:*

*Als kader van de activiteiten gelden de volgende doelen als uitgangspunt.*

- 1. Versterken van de betrokkenheid van de leden door een betere interne communicatie.*
- 2. Het handhaven van het aanbod, dat alle verenigingen in de gelegenheid worden gesteld om statuten te verkrijgen, op kosten van de NKB.*
- 3. Het handhaven van het aanbod, dat alle verenigingen, en kruisboogschutters, die zich als NKB vereniging hebben aangemeld, verzekerd zijn via de sportverzekering, van de NKB.*
- 4. Opleidingen en trainingen doen aansluiten bij de wensen van de leden. Hiervoor kunnen de secties een beroep doen op de deskundigheid van de sectie M&F.*

5. *De organisatie van wedstrijden, en de deelname aan wedstrijden, continueren en indien gewenst het aanbod van wedstrijden uitbreiden voor speciale doelgroepen. Te denken valt hierbij aan de gehandicapten- de jongere- en de oudere schutters.( senioren)*
6. *Bevorderen van een modern imago van de kruisboogsport en de disciplines van de NKB. Hiervoor zullen de moderne communicatiemiddelen worden ingezet.*
7. *Vergroten van het ledenaantal van de NKB tot boven 5000 leden (ledenwerving). Dit aantal is van cruciaal belang voor de toekenning van de jaarlijkse subsidie van NOC\*NSF.*
8. *Aansluiting van de IAU bij de GAISF in 2006 en, het ( opnieuw) verkrijgen van de topsportstatus van NOC\*NSF in 2007.*
9. *De NKB zal de periode tot 2007 het financieel overbruggen zonder dat er teveel reserves moeten worden aangesproken.*

*Gerealiseerd in de periode 2006-2010*

- Ad.1. de interne communicatie is sterk verbeterd. Als belangrijkste onderdeel is te noemen het invoeren van een maandelijkse digitale nieuwsbrief*
- Ad. 2. dit onderdeel heeft veel aandacht gekregen vanuit de zijde van het bestuur en kan als afgerond worden beschouwd. Verenigingen hebben gebruik gemaakt van de mogelijkheden die de Bond hen bood.*
- Ad. 3. Alle leden van de Bond zijn inmiddels verzekerd door de Bond.*
- Ad.4. Dit punt is niet helemaal uit de verf gekomen.*
- Ad. 5. Het sterke punt van het fijnmazige wedstrijdwezen is gehandhaafd en uitgebreid met Seniorenwedstrijden.*
- Ad. 6. Via website, digitale nieuwsbrief maar ook door innovatie van de mobiele banen is dit punt afgewerkt*
- Ad.7. Het streefcijfer is niet gehaald. Wel is op het einde van de beleidsperiode zichtbaar dat de inspanningen langzaam maar zeker effect gaan sorteren, waardoor het ledental een toename vertoont die aanvaardbaar is, indien deze ontwikkeling kan worden doorgezet.*
- Ad. 8. Door de nieuwe wijze van subsidiering en indeling van bonden naar ledentallen ( 40.000 ) en omzet 1.5 miljoen) is dit een punt dat niet meer haalbaar wordt geacht.*
- Ad. 9. deze afspraak binnen de bond is nagekomen.*

*De Concrete doelstellingen die te filteren zijn vanuit de opgestelde missie zijn voor het Algemeen Bestuur (AB) van de NKB voor de periode 2006-2010*

- 1. Het deelnemen in NOC\*NSF verband aan het overleg met de kleine bonden. Hierin worden beslissingen genomen over het toekennen van de subsidiestromen naar deze categorie bonden. Ook heeft de NKB zich in 2005 aangemeld voor de Masterclass Marketing voor de kleine bonden.*
- 2. Het verzorgen van de subsidieaanvragen voor het algemeen functioneren en, voor de genoemde projecten bij NOC\*NSF.*
- 3. Het lobbyen bij de bestuursleden van, NOC\*NSF en de GAISF, om de toetredingsaanvraag in 2006 succesvol af te ronden.*
- 4. Het aangaan van een samenwerking met ComCon om zodoende de gewenste doelstellingen van het PR en Communicatieplan te bereiken.*
- 5. Onderzoeken of een gezamenlijk secretariaat met andere kleine bonden financieel, en praktisch, haalbaar is.*
- 6. Het continueren van deelname aan het instituut Sportrechtspraak, en onderschrijven en deelnemen aan het antidopingbeleid van de NeCeDo.*
- 7. Het uitwerken en invullen van het handboek medewerkersbeleid.*
- 8. Het bekend maken bij de verenigingen van het handboek Wet- en regelgeving.*

*Gerealiseerde doelstellingen 2006-2010:*

- Ad. 1. Het AB heeft deelgenomen a\n de Masterclass Marketing.*
- Ad. 2. De subsidieaanvragen werden verzorgd conform afspraak*
- Ad. 3. Toetreding tot de GAISF is niet gerealiseerd, hoewel de noodzaak van toetreding door de regels van NOC\*NSF niet meer noodzakelijk is, heeft de NKB een bestuurszetel in de IAU verworven. Onze Bondsvoorzitter is vice-president Europa van de wereldbond geworden in 2006.*

*Ad. 4. Door de sterk gereduceerde geldstromen vanuit NOC\*NSF naar onze Bond, een vermindering van 68,4% is dit niet ingevuld kunnen worden*

*Ad.5. Door NOC\*NSF is aangestuurd op samenwerken en niet op ons idee van kleine bonden die zouden kunnen samenwerken.*

*Ad. 6. Hoewel wij hier nog achterstaan, is de noodzaak van het lidmaatschap niet meer aan de orde.*

*Ad. 7. Deelname hieraan is gerealiseerd en het handboek dat met meerdere bonden werd gemaakt, is er.*

*Ad. 8. Hieraan is voldaan.*

## Hoofdstuk 2

### Sterkte- & zwakteanalyse

In de brainstormsessies met ComCon, van juni 2005, en NOC\*NSF van 13 december 2005 werd de volgende sterkte- zwakteanalyse gemaakt.

Nu in 2010 staat een groot aantal van deze punten nog steeds overeind:

#### Externe kansen

Voor iedereen, ook met beperking, te beoefenen

Fijnmazig, nationaal wedstrijdprogramma voor alle disciplines

Een echte 'doe-sport', en ook een familiesport

Leden maken zelf bogen

Steeds meer verenigingen hebben een eigen accommodatie

Opkomst van kruisboogschietsen als (onderdeel van) een bedrijfsuitje of een bedrijfsclinic

Circa 50.000 mensen komen jaarlijks in aanraking met de sport

Veel Gilden en Schutterijen zijn nog geen lid

Wervingskansen zijn voorzien bij jeugd, senioren en gehandicapten

Diverse nieuwe verenigingsbanen in aanbouw

Aansluiting mogelijk bij andere schietsporten met dezelfde accommodatie

Samenwerking met andere verenigingen

Accommodaties zijn relatief goedkoop te bouwen

Nieuwe automatische mobiele baan komt beschikbaar voor wedstrijden en demonstraties

De sport meer geschikt maken als kijksport door nieuwe technieken toe te passen.

#### Externe bedreigingen

Relatief hoge contributie: door het wegvallen van een groot deel van de subsidie

Geen landelijke spreiding van verenigingen.

Soms tegenstrijdige belangen: niet alle verenigingen willen groeien

Accommodaties zijn veelal aan een horecagelegenheid gekoppeld

Meeste banen staan op privégrond

Veel oudere leden (50+)

Kruisboogsport is vooral regionaal georiënteerd

Beperkingen in het nieuwe vergunningstelsel (Wapenwet, Arbo-wet en Milieuwet)

De sport is onbekend bij bestuurders van lokale overheden

Weinig instroom van jeugdleden

Kruisbogen zijn niet vrij te koop

Relatief hoge aanschafprijs voor eigen boog (beginners): € 500.

Geen echte 'kijksport'

Subsidies onder druk door het nieuwe verdeelsysteem van NOC\*NSF

Concurrentie van de andere schietsporten.

#### Interne sterkte

Interne organisatie van de Bond: businessmodel

Laagdrempelige toegang

Gezellig en verdraagzaam imago

Staat open voor samenwerking met anderen

Beschikbaar hebben van een automatische mobiele baan

#### Interne zwakte

Onbekend imago bij de verenigingen

Landelijke spreiding en aantal verenigingen

Administratieve ledengegevens zijn gebrekkig

Continue ledendaling bij de jeugd

### Missie NKB 2010-2014

1. De NKB heeft zich nadrukkelijk ten doel gesteld de belangen van de kruisboogsport in Nederland te behartigen.
2. De NKB stimuleert kruisboogcompetities door de organisatie van nationale- en internationale wedstrijden, registratie van de uitslagen, regelgeving en toezicht op de regelgeving.
3. De NKB draagt zorg voor een gezonde financiële huishouding, met gezonde verenigingen, een goede spreiding van deze verenigingen, en een goede organisatie en deskundige begeleiding.
4. De NKB zorgt ervoor dat de informatie wordt gedeeld en de communicatie wordt verbeterd. Zij zorgt er ook voor dat de kruisboogsport in bredere kring bekendheid krijgt.
5. De ontwikkeling van de kruisboogsport zal voortdurend doorgaan in nauw overleg met de verenigingen, de secties en de leden. De NKB speelt hier adequaat op in, met het aanbieden van, nieuwe oplossingen en diensten.
6. Het is de ambitie van de NKB om het ledenaantal uit te breiden tot 4000 leden, en het imago van de kruisboogsport te moderniseren.

***De NKB behartigt de belangen van de kruisboogsport in Nederland en versterkt de relatie tussen de verenigingen en de leden.***

#### Wat willen we realiseren.

##### *Doelstellingen:*

Als kader van de activiteiten gelden de volgende doelen als uitgangspunt.

1. Versterken van de betrokkenheid van de leden door gebruik te maken van alle moderne communicatiemiddelen.
2. Het continueren van het aanbod, dat alle verenigingen en kruisboogschutters, die zich bij de NKB als lid hebben aangemeld, verzekerd zijn, tegen aansprakelijkheid en letselschade, via de sportverzekering, van de NKB.
3. Opleidingen en trainingen doen aansluiten bij de wensen van de leden. Hiervoor kunnen de secties een beroep doen op de deskundigheid van de sectie M&F.
4. De organisatie van wedstrijden, en de deelname aan wedstrijden, continueren en indien gewenst het aanbod van wedstrijden uitbreiden voor speciale doelgroepen. Te denken valt hierbij aan de gehandicapten, de jongere- en de oudere schutters. ( senioren)
5. Bevorderen van een modern imago van de kruisboogsport en de disciplines van de NKB. Hiervoor worden moderne communicatiemiddelen ingezet.
6. Vergroten van het ledenaantal van de NKB tot boven 4000 leden (ledenwerving). Dit aantal is van cruciaal belang voor de toekenning van de jaarlijkse subsidie van NOC\*NSF.
7. het bevorderen van de aansluiting van de IAU bij de GAISF in 2011 zodat ook internationaal de belangen van de kruisboogsport beter worden behartigd.
8. De NKB zal de periode tot 2014 financieel overbruggen zonder dat er reserves moeten worden aangesproken. Uitgangspunt is een jaarlijks overschot van 500 Euro.

## Hoofdstuk 4

### PR en Communicatie

Uitwerken van de doelstellingen naar portefeuillehouders.

#### 1. PR en Communicatie.

Concrete doelstellingen die te filteren zijn vanuit de opgestelde missie zijn:

Het door, ComCon, uitgebrachte rapport wordt ook gedurende deze periode als leidraad gebruikt.

Een communicatieplan dat aangeeft wat de beste weg is om, het bovengenoemde traject met succes in gang te zetten en tot een goed einde te brengen zonder verspilling van middelen aan de verkeerde zaken.'

#### Doelgroepen

##### Intern

- Bondsbestuurders
- Verenigingsbestuurders
- Landelijke kaderleden en verenigingsbestuursleden
- Individuele leden

##### Extern

- Individuele leden
- Eigenaren en beheerders van kruisboogbanen
- Vertegenwoordigers van de media
- Vertegenwoordigers van branche- en koepelorganisaties
- Vertegenwoordigers van gemeentelijke-, provinciale-, of landelijke politiek

Deze uitgangssituatie vormt voor de NKB de basis voor het nieuwe pr en communicatieplan.

De communicatiestrategie voor de NKB is drieledig:

1. Het versterken van de betrokkenheid van de leden door middel van een betere interne communicatie.
2. Nieuwe initiatieven met als doel de beleving rond het kruisboogschieten te vergroten.

*Ad 1. Het versterken van de betrokkenheid van de leden door middel van een betere interne communicatie.*

De NKB dient zich ook in de komende jaren verder te ontwikkelen tot een service- en een netwerk organisatie. Een gezonde bond die zich voortdurend afvraagt welke toegevoegde waarde zij levert voor de verenigingen en de leden van de verenigingen.

Een van de hoofdtaken hierbij is om ervoor te zorgen dat informatie gedeeld en communicatie optimaal naar haar leden optimaal wordt.

Afgaande op de bovengenoemde opsomming van bestaande communicatiemiddelen ziet het bestuur diverse mogelijkheden om de interne communicatie te verbeteren en daarmee de betrokkenheid van de leden te vergroten.

Allereerst is daar de omarming van moderne technologieën zoals email, SMS en Internet.

Nieuwe media maken het mogelijk om 24 uur per dag, zeven dagen per week, overal via allerlei communicatiedragers met mensen in contact te zijn. Deze ontwikkeling gaat niet aan de kruisboogsport voorbij.

De wedstrijdstructuur in de kruisboogsport is in principe flexibel en doorzichtig. Daardoor leent deze zich uitstekend als een onderwerp voor Internet. Via de inzet van webtechnologie zijn de prestaties van de sporters (uitslagen) vrijwel 'real-time' te volgen.

De website van de NKB is hiervoor hét centrale medium voor bijna alle toekomstige communicatie.

Via digitale nieuwsbrieven is het bovendien mogelijk om tegen relatief lage kosten oproepen, tips en

bondsmededelingen te publiceren.

Tijdens de strategische brainstorm gaven veel deelnemers aan dat zij een folder of ander wervingsmateriaal missen bij de verenigingen. De gedachten gaan uit naar een jaarlijks tijdschrift. Een 'glossy' uitgave waarin meer aandacht is voor achtergronden van de sport, lokale helden, interviews, tips en evenementen.

*Door het ontbreken van de benodigde gelden is dit idee voorlopig op de lange baan geschoven.*

#### Lange termijn doelen;

1. In 2006 heeft de NKB haar imago gemoderniseerd door het introduceren van de nieuwe huisstijl. Ook gedurende de komende periode zal de NKB de website aan de wensen van haar leden blijven aanpassen.
2. In 2006 heeft de NKB een nieuwe website laten bouwen die modern is en aan de verwachtingen van de leden en geïnteresseerden voldoet. Deze website zal altijd up-to-date worden gehouden door de webbeheerder.
3. In 2007 is een nieuw NKB magazine verschenen dat informatie bevatte over de competitiewedstrijden, de verenigingen, de klassenindelingen van de schutters, en interviews met de kampioenen van de vorige competitie. Het doel is om dit jaarlijks te doen indien de financiën dit toelaten

*Ad 2. Het bevorderen van een modern imago van de kruisboogbond door middel van een spraakmakende wervingscampagne.*

Het aantal beoefenaren van de kruisboogsport kan naar de overtuiging van het bestuur in de komende jaren verder toenemen door:

1. De vergrijzing (kruisboogsport als een sport die tot op late leeftijd kan worden beoefend)
2. Toenemende vrije tijd
3. Inspelen op de belangstelling van nu ondervertegenwoordigde groepen als jongeren, vrouwen, gehandicapten en senioren
4. Toenadering zoeken met de organisaties van de Gilden en Schutterijen in Gelderland.

Een voorwaarde voor de groei en bloei van de kruisboogsport is de beschikbaarheid van voldoende accommodaties en verenigingen.

In de huidige vrijetijdsindustrie zal voor nu en de toekomst een duidelijke plek voor de schietsport moeten worden geclaimd. De NKB heeft hierin een voortrekkersrol.

Meer aandacht voor de kruisboogsport, vanuit en naar het bedrijfsleven, instellingen, media en politiek vormt een andere belangrijke succesfactor op termijn. Onbekend maakt onbemind. Het aanbieden van kruisboogclinics is hiervoor het geëigende middel. Inmiddels is voor het geven van clinics een overeenkomst getekend met Sport & Zaken. Het ligt in de bedoeling het geven van clinics gedurende de komende periode verder uit te breiden.

Door het uitbreiden van het aantal leden met de genoemde doelgroepen krijgen de verenigingen en de NKB meer leden. De gemiddelde leeftijd van het ledenbestand zal dalen en er zal op termijn, wellicht een effect zichtbaar zijn van de inzet van deze nieuwe leden als kaderlid binnen de verenigingen en de NKB.

Door de contributieverhoging zal de financiële ruimte van de NKB toenemen. Hierin schuilt ook een gevaar dat leden zullen afhaken door de noodzakelijke verhogingen. Het bestuur zal hierbij met grote zorg moeten opereren.

Naar de overtuiging van het bestuur stelt de Nederlandse Culturele Sportbond terecht dat er in de benadering van communicatie nog een belangrijk verschil zit.

Bij de activiteiten rondom de (interne) communicatie is alles gericht op het informeren en verduidelijken van de kruisboogsport, de verenigingen en de NKB.

In dit deel van het PR- en communicatieplan ligt de nadruk op het 'werven'. Na afloop van elke actie moet er resultaat bereikt zijn in het toetreden van een aantal nieuwe leden.

#### Doelstelling ledenuitbreiding

In 2006 had de NKB ongeveer 2.400 leden. Eind 2009 zijn dat er ruim 2800.

Voor een gezonde huishouding streeft de bond op termijn naar meer dan 4.000 leden. Een uitbreiding dus van 2200 leden. De ledenwerving vindt plaats bij en door de verenigingen. De NKB faciliteert in het ontwikkelen van kennis en het aanreiken van materialen. De meeste acties zijn gericht op het verleiden van geïnteresseerden.

Het bestuur onderschrijft de conclusies, van NCS en ComCon, dat een persoonlijke aanpak in dit verband het meest effectief is. Dit proces verloopt dus het beste via de leden van de verenigingen en de relaties van de leden en bestuurders. Immers, met deze personen heeft men een persoonlijke relatie. De NKB moet deze mensen dus in staat stellen om hun 'ambassadeurs en wervingsfunctie' ook goed te kunnen vervullen. Een soort 'leden werven leden' programma dus, gecombineerd met een aantrekkelijk aanbod (bijvoorbeeld via kortingsbonnen of andere acties).

### Spraakmakende postercampagne

Een thema en een relevante slogan geven een wervingsactie een gezicht. Tijdens de strategische brainstorm in 2006 ontstond het idee om een spraakmakende postercampagne in te zetten voor de werving van potentiële leden.

Communication Concert heeft dit idee verder uitgewerkt en gevisualiseerd. Het idee was om gedurende één jaar tijd en elk kwartaal een nieuwe spraakmakende poster te introduceren die bijdraagt aan een moderner imago van de kruisboogsport. De (raam)posters op A2 formaat worden verspreid via de verenigingen, club en buurthuizen, leden en collega's van de leden en de plaatselijke middenstand in de omgeving van de verenigingen. Deze ondernemers wordt om toestemming gevraagd om de posters in hun etalage op te hangen. In de posters wordt telkens op een originele manier één vooroordeel over kruisboogschieten uit de weg geruimd. Op de website wordt de kruisboogsport gepresenteerd als een moderne en aantrekkelijke sport. Potentiële leden worden uitgedaagd om een keer een proefles te proberen (zie [www.nkbkruisboog.nl](http://www.nkbkruisboog.nl) voor een vereniging bij jou in de buurt!)

Deze doelstelling wordt uitgevoerd als de nodige financiële middelen dit toelaten.

*Ad. 3. Nieuwe initiatieven met als doel de beleving (en de zichtbaarheid) van het kruisboogschieten te vergroten.*

### Evenementen en demonstraties

De NKB moet zijn gezicht laten zien op plekken waar relevante mensen bij elkaar komen.

Ook buurtcentra, scholen, ouderencentra en evenementen als de Nationale Sportweek zijn in dit verband interessant. Niet alleen de demonstratie of uitleg zelf is een contactmoment, maar ook de aankondiging en de verslaglegging, bijvoorbeeld in een eigen nieuwsbrief of een aangeleverd persbericht aan de lokale media.

Kosten; Voor de periode 2010 t/m 2014 € 2000

### Wedstrijdwezen.

*Concrete doelstellingen vanuit de opgestelde missie zijn:*

1. Het versterken van de positie van de kruisboogsport als vorm van vrijetijdsbesteding voor een groot en breed publiek.
2. De bevordering van wedstrijden door alle disciplines en, door het organiseren van sterke (landelijke) competities en nationale kampioenschappen.
3. Het stelselmatig werken aan de verbetering van regelgeving, consequente arbitrage en een netwerkstructuur van (top-bottom) opleidingsmogelijkheden.
4. Het voortdurend bouwen aan de maatschappelijke en economische positie van de kruisboogsport naar een scala van actoren en stakeholders.
5. Het aanbieden van nieuwe producten (lees wedstrijden) indien onderzoek uitwijst dat hier behoefte aan is.

Uiteindelijk is en blijft de belangrijkste doelstelling van de NKB het stelselmatig bevorderen van de kruisboogsport in de breedste zin van het woord.

De NKB streeft er naar het wedstrijdaanbod ook de komende periode te handhaven en, indien gewenst, uit te breiden. Het aanbieden van nieuwe producten blijft voortdurende aandacht vragen van bestuur en secties.

Er wordt naar gestreefd de uniformiteit en cohesie tussen de disciplines te vergroten. Hiermede wordt bedoeld het wedstrijdaanbod en de prijzen in de verschillende disciplines.

#### Stimuleren van 'out-of-the-box' denken

Elke sport heeft voortdurend nieuwe impulsen nodig. Tijdens strategische sessies werd vastgesteld dat er diverse ideeën leven bij, zowel de bestuursleden, als de kaderleden, om de kruisboogsport te vernieuwen.

We noemen enkele van de genoemde suggesties:

1. Jeugd betrekken bij beleidsontwikkeling en bestuursverantwoordelijkheid geven
2. Het opzetten van jeugdprogramma's
3. Het benaderen van mediapartners
4. Het inzetten (in de publiciteit) van bekende Nederlanders als ambassadeur van de kruisboogsport
5. Oprichten van de Stichting Promotie Kruisboogschieten
6. Het bedrijfsleven (meer) betrekken bij activiteiten van de bond

Kosten; Voor de periode 2010 t/m 2014 € 2000

## Accommodatiebeleid.

*Concrete doelstellingen die te filteren zijn vanuit de opgestelde missie zijn:*

1. Het ondersteunen van die verenigingen, welke de behoefte hebben aan ondersteuning, voor het realiseren van een nieuwe, of modernere accommodatie.
  - Dit kan zijn door het aanreiken van het accommodatieplan voor verenigingen dat de NKB heeft laten opstellen door ISA.
- Ook het ondersteunen bij de bouwkundige en/of financiële aanvragen behoort tot de mogelijkheden.
2. Het geven van informatie over accommodaties aan nieuwe verenigingen die lid worden van de NKB.
3. Het invullen van de organisatie van wedstrijden op de nieuwe automatische mobiele baan voor de organisatie van de Bondswedstrijden van de NKB, de disciplines en de interlands.
4. Het financieel vertalen van punt 4.

Kosten; Voor de periode 2010 t/m 2014 € 2000

### Topsport.

#### Topsportmissie en -doelstellingen

Op basis van de visie die in het topsportbeleidsplan 2004-2007 ten aanzien van topsport is geformuleerd en de analyse van de huidige situatie, kan de volgende missie op het gebied van topsport worden vastgesteld:

#### *Vergroten van het aantal topprestaties op internationaal niveau*

1. Uitbreiding van het aantal toppers tot 12-15, als volgt verdeeld:
  - 6 personen voor 10 meter match
  - 4 personen voor 30 meter match
  - 4 personen voor field
  - 1 tot 4 personen als reserve verspreid over de drie disciplines
2. Het per discipline (heren-, dames- en juniorenklasse) individueel behalen van een klassering bij de beste 8 (finale) op EK's, WK's en EuroCupwedstrijden
3. Het in teamverband behalen van een klassering bij de beste 5 op EK's, WK's en EuroCupwedstrijden

Ook de komende periode zal het bestuur blijven streven om de geformuleerde doelen te behalen. Een en ander is ook afhankelijk van de sectie.

#### *De middelen om tot realisatie van die doelstellingen te kunnen komen, zijn te onderscheiden in de volgende vier acties:*

1. Professionalisering van de organisatie en begeleiding rondom topsport
2. Komen tot een talentherkennings- en ontwikkelingssysteem
3. Optimaliseren van de communicatie rondom topsport
4. Komen tot een structurele financiering van de topsport

#### *Concrete doelstellingen die te filteren zijn vanuit de opgestelde topsportmissie zijn:*

1. De aansluiting van de IAU bij GAISF in 2011 blijven nastreven om aansluiting bij de top als de wereldsport niet te verliezen.
2. Het uitbreiden van het aantal schutters in de drie categorieën topsport tot:
  - 25 schutters voor de 10 m' match. (mede door het organiseren van 10 m' match wedstrijden door de 10 m' traditioneel.
  - 15 schutters voor de 30 m' match
  - 10 schutters voor field.
3. Het uitbreiden van het wedstrijd- en trainingsaanbod voor de genoemde topsportcategorieën.
4. Deelname aan EK, WK, en EuroCupwedstrijden zodra de aansluiting bij de GAISF is geëffectueerd. Het bereiken van top 8 plaatsen individueel, en top 5 in teamverband bij de EK, WK en Eurocup wedstrijden van deze categorieën.
5. Het opzetten van trainingsaanbod voor deze categorie.
6. Het opzetten van een scoutingteam voor jeugdige schutters.

Kosten; Voor de periode 2010 t/m 2014 € 2000

### Algemeen.

*De Concrete doelstellingen die te filteren zijn vanuit de opgestelde missie zijn voor het Algemeen Bestuur (AB) van de NKB:*

1. Het deelnemen in NOC\*NSF verband, indien gewenst, aan het overleg van de kleine bonden. Hierin wordt oa. gesproken over het toekennen van de subsidiestromen aan deze categorie bonden en de toekomst van deze categorie bonden binnen NOC\*NSF.
2. Het verzorgen van de subsidieaanvragen voor, algemeen functioneren en voor speciale projecten bij NOC\*NSF.
3. Het lobbyen, door de voorzitter van de NKB, als Vice President Europa van de IAU, bij de bestuursleden van NOC\*NSF en de GAISF, om de toetredingsaanvraag in 2011 succesvol af te ronden.
4. Onderzoeken of een gezamenlijk secretariaat met andere kleine bonden financieel, en praktisch, haalbaar is.
5. Het continueren van deelname aan het instituut Sportrechtspraak, en onderschrijven en deelnemen aan het antidopingbeleid van de NeCeDo.
6. Het aanvullen en up-to-date houden van het handboek NKB.
7. Het bekend maken, via de website, bij de verenigingen van het handboek Wet- en regelgeving.

## Financiële paragraaf.

De NKB streeft naar kostenbeheersing in deze periode.

*Van alle inkomsten en uitgaven gaat minimaal:*

1. Inkomsten, komt minimaal 45 % uit de contributies en inleggeden en 55 % uit subsidies.
2. Uitgaven, gaat minimal 33 % naar bestuurskosten, 53 % naar de wedstrijdskosten en de rest naar overige kosten.
3. De totale projectkosten voor de periode 2010-2014 zijn maximaal € 8000

### Samenvatting.

Tot slot wil de NKB de komende (2010-2014) jaren doorgaan op de ingeslagen weg zoals neergelegd in het beleidsplan 2006-2010.

Aan de hoofddoelstellingen wordt niet alleen gewerkt, door het bestuur en de secties van de NKB, maar door alle leden van de aangesloten verenigingen. Daartoe wordt een beroep gedaan op leden binnen de Bond die gevraagd zullen worden hun schouders te zetten onder de plannen zoals hier zijn vastgelegd. Betrokkenheid bij de NKB is daarbij het sleutelwoord. Realisering van de plannen wordt alleen bereikt als de portefeuillehouders de loyale ondersteuning en medewerking krijgen van de leden.

Het realiseren van de plannen hangt ook voor een groot samen met het verkrijgen van projectsubsidies. Daartoe zal het DB alle mogelijke moeite doen om deze van NOC\*NSF te verkrijgen.

In de begroting voor 2010 is geen rekening gehouden met de deelname aan EK of WK.

In de plannen voor 2010 zullen de verschillende deelplannen uit dit rapport worden opgenomen, met daarbij de onderliggende begrotingen.

Het bestuur vertrouwt er op dat, door dit rapport, een behoorlijke basis wordt gelegd voor de toekomst van de NKB.

Zij ziet de behandeling in het AB en het vaststellen in de ALV van de NKB met vertrouwen tegemoet.

F. Fakkers, voorzitter.

J. den Ouden, secretaris.

M. Geuze, penningmeester.