



Nieuwsbrief 1-2007

Algemene Ledenvergadering (ALV).

Op 31 maart. wordt in de kantine van woningbouwvereniging Leyakkers te Rijen de jaarlijkse ALV gehouden. De belangstelling vorig jaar, van de leden en de verenigingen, was matig te noemen. Behoudens het bestuur en de Bondsafgevaardigden waren slechts een zevental verenigingen vertegenwoordigd.

Op het programma van de ALV van 31 maart staat oa.

- Vaststellen van het jaarverslag en het definitieve financiële jaarverslag 2005 en het voorlopige verslag 2006.
- Vaststellen van de contributies en wedstrijdgeden 2007.
- Vaststellen van de jaarplannen en de budgetten 2007.
- Vaststellen de meerjarenbegroting 2007-2011.
- Vaststellen van het dopingreglement, de dispensatieregeling en de Wada dopinglijst 2007.
- Het benoemen van de bestuursleden en commissieleden. Alle AB-leden en de Bondspenningmeester zijn aftredend.
- Het bespreken van de beleidsplannen van de portefeuillehouders.
- Stand van zaken van de secties. In 2006 besloten om de financiën over enig jaar, tussen de NKB en de secties, af te rekenen volgens een vastgesteld protocol. Tevens is besloten dat een kascommissie de financiën, van de secties, zal onderzoeken en goedkeuren. De financiën van de NKB worden onderzocht en goedgekeurd door een accountant.

Uiterlijk twee weken voor de ALV wordt de agenda naar alle verenigingen gestuurd. Ook zal deze agenda op de website van de NKB worden geplaatst

Marketing bijeenkomst voor de kleine bonden door NOC*NSF.

In 2005 en 2006 zijn in een drietal sessies onderleiding van Hanne Daanen van, Sportassist van NOC*NSF, de doelen voor de lange termijn van de NKB uitgezet. Eerst is een sterke zwakte analyse gemaakt waarna er, door middel van ideeën trechters, een drietal projecten werden benoemd waar het bestuur zich de komende jaren op wil richten.

Deze plannen zijn verder uitgewerkt door de stagiaire van NOC*NSF. Op 25 april 2006 was de presentatie bij NOC*NSF. Deze werd bijgewoond door voorzitter en secretaris.

Hieronder volgt een korte samenvatting van de drie plannen.

- Promotiecampagne scholen.
Uitgangspunt hierbij is dat, wie de jeugd aan zich weet te binden, ook de toekomst heeft. Het plan richt zich dan ook op de middelbare scholen, omdat gebleken is, dat bij een goede benadering de jeugd is te interesseren voor de kruisboogsport. Er is vastgesteld dat het ontwikkelen, en laten produceren, door de deelnemende scholen, van een eenvoudige kruisboog voor de jeugd op veel bezwaren stuit. Dit jaar zal worden uitgezocht of het niet beter is een eenvoudige factory-boog voor dit project te gebruiken.

- Promotiecampagne senioren.



Uitgangspunt voor dit project was dat in de toekomst er een steeds grotere groep senioren komt die ontspanning voor henzelf alsook voor hun partner zoeken. Deze mensen hebben voldoende tijd door de week. Uit onderzoek blijkt dat een groot aantal van deze senioren kruisboog zouden willen schieten mits de activiteiten op een vast tijdstip door de week zouden plaatsvinden. Ook hun partners zouden kunnen deelnemen aan een of andere activiteit.

Op dit moment ligt er bij de wedstrijdadviscommissies een adviesaanvraag. Na gelang de uitkomst zou er in 2008 kunnen worden gestart met het inrichten van deze competitie.

- Promotiecampagne bedrijven.

Dit plan is gekozen omdat uit het klant tevredenheidsonderzoek ter gelegenheid van het 50 jarige bestaan van de NKB is gebleken dat tussen 40 a 50 duizend mensen jaarlijks kennis maken met kruisboogschieten. Dit gebeurt bij clinics op sportdagen vakantieparken etc. Indien we dit meer georganiseerd zouden kunnen laten verlopen dan zouden we een aantal van deze mensen aan de georganiseerde kruisboogsport kunnen binden.

De stand van zaken op dit moment is dat het DB via ComCon bezig is met het ontwikkelen van promotiematerialen. Hierbij worden het nieuwe magazine dat op 31 maart zal uitkomen en de flyers ingezet.

Voor de drie genoemde plannen zoeken we verenigingen en mensen die deze projectgroepen willen bemannen en mee willen praten over het project. Graag de namen doorgeven aan het secretariaat van de NKB.

Uitgebreide informatie over deze plannen staat op de website van de NKB.

ComCon.

In het voorgaande jaar is deze naam al meermalen genoemd. Zoals jullie weten is ComCon door het DB benaderd om richting te geven aan een moderner beeld van de NKB. Dit heeft geresulteerd in een aantal plannen;

1. *Het ontwikkelen van een complete nieuwe huisstijl van de NKB.* Is in de eerste helft van 2006 ingevoerd.
2. *Het bouwen van een nieuwe moderne website van de NKB.* Deze nieuwe website is in de lucht in de eerste helft van 2006 in de lucht gekomen. Het internetadres is; WWW.nkbkruisboog.nl
De reacties op de vernieuwde website zijn zeer positief ook van de kant van deskundigen.
Er is ook nog het voornemen van het bestuur om, indien hiervoor belangstelling is, op de website een interactief kruisboogspeel in te richten waarbij bezoekers zich kunnen meten met tegenstanders.
3. *Het ontwikkelen van, en het uitbrengen van, een jaarlijks glossy magazine.* Hierin worden naast de competitie-indelingen en schuttersclassificatie ook interviews met kampioenen etc. opgenomen. Dit magazine wordt onder een groot aantal (+/- 5000 stuks) belangengroepen zoals, sportkantines, bibliotheken en gemeentes verspreid. Het eerste magazine komt uit op 31 maart tijdens de Algemene ledenvergadering.
4. *Het ontwikkelen van wervingsposters.* Deze posters worden aan verenigingen gratis ter beschikking gesteld. Ze zouden kunnen worden opgehangen in sportkantines



**Nederlandse
Kruisboog
Bond**

bibliotheken etc. de uitvoering van deze wervingsposters is voorzien voor het einde van 2007.

Factory-kruisbogen.

Tijdens de overleggesprekken van 2006 werd dit onderwerp op verzoek van een aantal verenigingen op de agenda geplaatst. Na de overleggesprekken was de conclusie dat er veel belangstelling was voor het inrichten van een competitie voor deze bogen.

Ook internationaal worden er al WK wedstrijden georganiseerd in deze klasse.

Het bestuur heeft dit onderwerp ook op de agenda van de beleidsdag begin 2007 geplaatst. De uitkomst was verrassend. Alle aanwezigen waren voor de invoering van deze wedstrijdklasse. Het bestuur heeft daarom besloten dit onderwerp op de agenda te plaatsen en dit jaar te benutten om dit verder uit te werken. Als alle stappen die daarvoor genomen moeten worden positief zijn dan kan er wellicht in 2008 worden gestart met deze discipline.

Uitgebreide informatie over dit onderwerp is ook te vinden op de website van de NKB.

Wij vertrouwen er op u met deze nieuwsbrief weer volledig te hebben geïnformeerd over wat er op bestuurlijk niveau zoal speelt. Ook alle suggesties of opmerkingen uwerzijds over de inrichting van de nieuwsbrief of over andere zaken zijn van harte welkom op het bekende secretariaatsadres. Ook roept het bestuur leden op die zitting willen nemen in een van de genoemde werkgroepen. Ook maken wij van deze gelegenheid gebruik u een gezonde en sportieve competitie 2007 toe te wensen.

Namens het bestuur van de NKB,
Jac den Ouden, secretaris.